

# TIFFANY & CO.

Nom du contact  
200 Fifth Avenue  
New York, NY 10010  
000 000 0000  
first.last@tiffany.com

## **Tiffany & Co. dévoile sa campagne de haute joaillerie : une célébration de l'art inventif, du savoir-faire inégalé et des créations les plus emblématiques de la Maison**

NEW YORK, NY (TKDate, 2025) – Tiffany & Co. est fière de dévoiler sa dernière campagne Tiffany High Jewelry, une célébration de l'art, du patrimoine et du savoir-faire exceptionnel. Mettant en valeur des créations emblématiques de Tiffany & Co., dont la légendaire broche Bird on a Rock aux côtés de créations époustouflantes de la collection Blue Book 2024: *Tiffany Céleste*, la campagne présente une gamme étonnante de diamants et de créations inventives qui incarnent le luxe, la créativité et la sophistication.

Photographiée par Carlijn Jacobs, la campagne est une interprétation contemporaine de certaines des images les plus emblématiques de la haute joaillerie de Tiffany & Co., qui les réimagine à travers un objectif moderne. Sa vision créative s'inspire du livre *Tiffany Style* de John Loring, qui présente d'extraordinaires bijoux Tiffany des années 1950 et 1960, ainsi que de la photographie de Hiro, qui a capturé des images emblématiques de certains des modèles les plus célèbres de la Maison.

La campagne rend hommage au succès de Tiffany dans le monde de la haute joaillerie et à son héritage de pierres précieuses spectaculaires. La broche de haute joaillerie Bird on a Rock présentée dans le cadre de la campagne, création emblématique de Tiffany & Co. et symbole de joie, d'optimisme et d'opportunités, est composée de diamants en forme de poire et de diamants ronds de taille brillant ainsi que de diamants baguettes taillés sur mesure. Pour compléter la création, les artisans de Tiffany ont monté le motif indélébile de l'oiseau en diamant sur un époustouflant diamant de couleur D et de taille coussin de plus de 25 carats.

Le collier Shooting Star compte lui aussi parmi les pièces phares de la campagne Blue Book 2024: *Tiffany Céleste*. Ce chef-d'œuvre arbore une pierre centrale fascinante : un diamant taille émeraude de couleur D, sans défaut interne et de plus de 18 carats. Conçu pour évoquer la beauté céleste d'une étoile filante, ce collier impressionnant est serti de 857 diamants ronds de taille brillant de plus de 60 carats au total et de 140 diamants baguettes de plus de 9 carats au total, scintillants comme des poussières d'étoiles. Ce modèle peut également être porté comme une bague d'apparat, reflétant l'héritage de Tiffany en matière d'artisanat inventif tout en offrant une certaine polyvalence à ses clients les plus prestigieux.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [press.tiffany.com](https://press.tiffany.com).

Tiffany, T&CO, Tiffany & Co., La couleur et la marque verbale Tiffany Blue, ainsi que le design et la marque verbale Tiffany Blue Box sont des marques déposées de Tiffany and Company et de ses filiales.

© 2025 Tiffany and Company. Tous droits réservés.

# TIFFANY & CO.

Outre le collier Shooting Star et la broche Bird on a Rock, la campagne présente également des boucles d'oreilles de haute joaillerie, dont une paire sertie de diamants de couleur D et sans défaut interne, soulignant ainsi l'engagement de Tiffany en faveur d'un savoir-faire et d'un art inégalés, ainsi qu'une montre Bird on a Rock. Sur cette extraordinaire pièce de haute joaillerie, le motif de l'oiseau incrusté de diamants se déplace gracieusement autour du cadran en suivant un parcours de 36 diamants baguettes de plus de 4 carats au total.

Depuis 1845, Tiffany & Co. est un leader dans le monde de la haute joaillerie, établissant une référence en matière d'art, d'artisanat et d'innovation. La nouvelle campagne renforce le riche héritage de la Maison, en soulignant sa capacité à marier l'histoire et le design moderne tout en continuant à créer des pièces d'une beauté exceptionnelle.

## À propos de Tiffany & Co.

Fondée en 1837 par Charles Lewis Tiffany à New York, Tiffany & Co. est l'une des premières maisons internationales de haute joaillerie, connue et reconnue pour son raffinement, son design innovant, ses savoir-faire d'exception et son inépuisable créativité artistique.

Avec 13'000 collaborateurs et collaboratrices et plus de 300 boutiques dans le monde, Tiffany & Co. et ses filiales se passionnent pour la conception, la fabrication et la commercialisation de bijoux, montres et accessoires de luxe. Dans les ateliers de la Maison, près de 5'000 artisans se consacrent au sertissage des diamants Tiffany et à la fabrication de bijoux, démontrant l'engagement continu de la marque pour l'excellence.

Tiffany & Co. se mobilise également depuis de nombreuses années en faveur de la responsabilité sociale, le développement durable, la diversité et l'inclusion. Pour en savoir plus sur Tiffany & Co., son impact positif et son engagement pour l'environnement, rendez-vous sur [tiffany.com](https://www.tiffany.com)  
[@tiffanyandco](https://www.tiffany.com) [#TiffanyAndCo](https://www.tiffany.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [press.tiffany.com](https://www.press.tiffany.com).

Tiffany, T&CO, Tiffany & Co., La couleur et la marque verbale Tiffany Blue, ainsi que le design et la marque verbale Tiffany Blue Box sont des marques déposées de Tiffany and Company et de ses filiales.

© 2025 Tiffany and Company. Tous droits réservés.